

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGO PORTALU/TELEWIZJI "NASZ SZYDŁOWIEC"

I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Portal/Telewizja "Nasz Szydłowiec" zwane dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na logo portalu/telewizji "Nasz Szydłowiec"
2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu Logo "Nasz Szydłowiec", które stanie się oficjalną identyfikacją graficzną portalu/telewizji "Nasz Szydłowiec" i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych, identyfikacyjnych itp/ W szczególności umieszczone będzie na:
 - a) na stronie www.naszszydlowiec.pl
 - b) w mediach społecznościowych - facebook, instagram itp.
 - c) w materiałach video
 - d) gadżetach okolicznościowych
 - e) innych kwestiach związanych z działalnością "Nasz Szydłowiec"
3. Logo "Nasz Szydłowiec" powinno jednoznacznie kojarzyć się z miejscem wykonywanej działalności, a także ze specyfiką wykonywanej działalności
4. W warstwie informacyjnej logo "Nasz Szydłowiec" musi zawierać nazwę "Nasz Szydłowiec"
5. Logo zgłoszone do konkursu nie może zawierać w sobie elementów obecnie obowiązującego logo "Nasz Szydłowiec"
6. Logo musi mieć możliwość idealnego dopasowania do profilowych zdjęć w mediach społecznościowych facebook, instagram itp.

I. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski. Skierowany jest do: grafików, projektantów, artystów plastyków, studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych oraz osób prywatnych mających smykałkę graficzną.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu,
 - b) dostarczenie oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu, oraz zgodę RODO w formie pisemnej na adres mailowy: redakcja.naszszydlowiec@gmail.com
3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 2 prace.

4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Jury a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

II. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Wykonany projekt w wersji kolorowej (dopuszczalne jest użycie maksimum 4 kolorów) i czarno - białej należy nadesłać na adres mailowy: redakcja.naszszydlowiec@gmail.com w postaci pliku elektronicznego, w formacie wektorowym. Wszystkie pliki powinny zostać zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji.
2. W wiadomości mailowej należy podać: imię i nazwisko autora, adres do korespondencji, numer telefonu kontaktowego, adres mailowy kontaktowy
3. Laureat/-tka konkursu zobowiązany/-a jest do wykonania Księgi Znaku zwycięskiego logotypu.

IV. OCENA PRAC

1. Kryteria oceny prac:

1.1. Walory artystyczne: spełnienie warunku opisanego w I. 3., pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.

1.2. Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.

1.3. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

2. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa

3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4 Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości. Członkom Komisji Konkursowej zostaną zaprezentowane zakodowane prace.

5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PROJEKTÓW

1. Prace konkursowe należy wysłać na adres mailowy: redakcja.naszszydlowiec@gmail.com a wiadomość zatytułować "Konkurs na logo Nasz Szydłowiec" **do dnia 2 kwietnia 2021 roku**.
2. Prace złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie wyników nastąpi **do dnia 14 kwietnia 2021 roku**.

2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie internetowej www.naszszydlowiec.pl oraz kanałach w mediach społecznościowych "Nasz Szydłowiec".
3. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o jego rozstrzygnięciu odrębnym mailem.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureatach konkursu a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i internecie.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania wszystkich nadesłanych prac w formie albumu na facebooku "Nasz Szydłowiec" w celu zapytania opinii publicznej złożonej z naszych odbiorców, o to który projekt najbardziej im się podoba. Największa ilość reakcji pod danym projektem nie będzie oznaczała wygranej w konkursie. Ostateczne słowo będzie należało do komisji konkursowej i organizatora. Jeżeli projekty zostaną opublikowane na facebooku to tylko w celu rozeznania się w preferencjach naszych odbiorców.

VII. NAGRODA

1. Komisja dokona wyboru jednego zwycięskiego projektu na logot portalu/telewizji "Nasz Szydłowiec". Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę finansową oraz dyplom gratulacyjny od "Nasz Szydłowiec".

Nagroda główna o wartości 500 złotych.

(nagroda główna i dyplom zostaną przekazane w sposób ustalony pomiędzy Organizatorem, a Laureatem/-tką)

2. Ostateczną decyzję o skierowaniu projektu LOGO "Nasz Szydłowiec" do realizacji podejmie Organizator kierując się wskazaniem Komisji.
3. Z autorem/ką projektu wybranego do realizacji Organizator podpisze umowę o eksploatacji LOGO "Nasz Szydłowiec". Umowa zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, o których szczegółowo mowa w pkt. VIII regulaminu. Autor/ka wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.
4. W umowie znajdzie się oświadczenie laureata/ki o gotowości do współpracy merytorycznej i realizacyjnej mającej na celu ostateczne opracowanie i wykonanie zwycięskiego projektu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
6. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.

2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.

3. Autor/ka pracy wybranej przez Organizatora do ostatecznej realizacji w umowie, o której mowa w pkt. VII ppkt. 3 i 4 niniejszego regulaminu zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,

b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,

d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,

e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.

f) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

4. Przesłanie oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

IX. DODATKOWE INFORMACJE

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać wysyłając maila na adres: redakcja.naszsztydlowiec@gmail.com lub dzwoniąc pod numer telefonu 505 - 279 - 825

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz, przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w Regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.

